

## ANÁLISE SOBRE A EFICÁCIA DA UTILIZAÇÃO DE PROPAGANDA NO FACEBOOK: CASE TIROL

Orientadora: SANTOS, Silvia Spagnol Simi dos

Pesquisadora: LUCHETTA, Danna Branco

Curso: Comunicação Social habilitação em Publicidade e Propaganda

Área de conhecimento: Área das Ciências Sociais e Aplicadas

Este trabalho de conclusão de curso trata-se de uma pesquisa sobre a eficácia da utilização de propaganda no Facebook, analisando a *fanpage* da Tirol. Com a popularização da Internet, mais pessoas incluíram o mundo digital em suas vidas. Hoje, qualquer pessoa pode criar e compartilhar conteúdo na Internet, expondo suas opiniões para milhares de internautas. A informação deixou de ser de poucos para agora ser de muitos. Consequentemente, essa mudança modificou o panorama conhecido da comunicação de massa. As empresas começaram a prestar mais atenção na Internet, principalmente em decorrência das redes sociais. Além de disseminar conteúdo, as redes sociais tornaram-se uma ferramenta eficaz para o *marketing* de relacionamento e também para a realização de ações de propaganda. O consumidor, criador de conteúdo, está mais exigente e cada vez mais está buscando informações sobre produtos e serviços no meio digital. Por isso a necessidade da presença cada vez mais forte das empresas nas redes sociais, especialmente no Facebook, pois é lá que o consumidor está. O objetivo da pesquisa é descobrir o perfil dos fãs da Tirol no Facebook, se as ações de propaganda são percebidas pelo público-alvo e se elas induzem à compra. Aplicou-se uma pesquisa quantitativa nos usuários do Facebook que curtiam a *fanpage* da Tirol. Como resultado, pôde-se perceber que o Facebook é uma ferramenta essencial na manutenção da marca e no relacionamento com o consumidor, em razão da facilidade de acesso pelo público-alvo. Observou-se também que ações de *branding* podem induzir à compra de produtos, transformando curtidas em compras.

Palavras-chave: Marketing digital. Facebook. Propaganda. Internet. Tirol.

dan\_luchetta@hotmail.com

silvia.simi@unoesc.edu.br