

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino,  
Pesquisa e Extensão - SIEPE



## **CINE-PENSAMENTO: A SÉTIMA ARTE NA PRODUÇÃO DE ESTRATÉGIAS VITAIS NO CAMPUS DA UNOESC EM SÃO MIGUEL DO OESTE - SC**

Pesquisador(es): LIPRERI, Scherly; NIQUETTI, Ricardo.

Instituição de Ensino Superior/Curso: Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc),  
Curso de Arquitetura e Urbanismo

Área: Ciências Exatas e Tecnológicas

**Introdução:** As relações entre produções artísticas e conhecimento acadêmico constituem objeto de constante debate contemporâneo. Diversos autores, preocupados tanto com a produção de conhecimento quanto com o desenvolvimento cultural e artístico, têm apontado a necessidade de maior diálogo entre estas diferentes formas de produção simbólica e suas implicações nas construções subjetivas, sendo assim, é desejável explorar com maior profundidade os possíveis frutos das ligações entre experiências artísticas e construção subjetiva.

**Objetivo:** Compreender quais são os hábitos em relação ao consumo de produções artísticas e o uso das redes sociais e suas implicações na vida universitária, procurando cartografar os principais estilos, contribuições e potencialidades junto a comunidades dos universitários de uma Universidade no Oeste de Santa Catarina. **Método:** O estudo tem caráter descritivo com abordagem quali-quantitativa, realizado em uma universidade do Oeste de Santa Catarina, a coleta dos dados se deu por meio de questionário semi-estruturado, seguindo os procedimentos de aceite e termos protocolares, com perguntas abertas e fechadas, disponibilizado de forma online através do Google Forms a todos os acadêmicos do campus, para a análise dos dados, também foi utilizada a plataforma Google Forms, sendo os resultados apresentados em relação a quantidade e tipo de respostas de cada indivíduo, sendo que para as questões abertas utilizou-se como parâmetro o método análise de conteúdo de Bardin. **Resultados:** A amostra foi realizada entre agosto e setembro, a qual foi escolhida por meio de conveniência, com o método de questionário semi-estruturado, com perguntas abertas e fechadas, sendo que foi constituída por 161

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE



universitários, com idade média de 20 anos, maioria do sexo feminino (77,6 %), 20,1% cursando direito. Entre os principais resultados cabe destacar que durante a pandemia houve, segundo os entrevistados (57,1%), um aumento na rotina de assistir filmes e séries, sendo que 13,1% assistem filmes ou séries todos os dias e 81,3% assistem de uma a três vezes por semana, os gêneros mais assistidos são comédia com 21,9% e ação com 25% além disso, 80,6% relataram, aumento no uso das redes sociais e jogos eletrônicos. Em relação as produções artísticas e sua colaboração no desempenho escolar, 73,5% dos entrevistados acreditam haver relação e 78,8% acreditam que filmes e séries podem auxiliar no seu desempenho. Entretanto, 50,9% dos universitários afirmam que as redes sociais não ajudam no desempenho escolar. Outro dado relevante diz respeito aos momentos de lazer, 56,8% dos entrevistados relataram que aproveitam o tempo livre para assistir filmes e séries. Em relação as redes sociais 35,8% dos entrevistados utilizam de duas a cinco horas por dia, sendo o instagram o mais usado com 64,8%, além disso 64,2% acreditam que esse hábito é apenas um passa tempo. **Conclusão:** Conforme o exposto compreende-se que as relações entre produções artísticas e conhecimento acadêmico estão presentes no dia a dia de muitos universitários, sendo uma alternativa de conexões pedagógicas e avaliativas mais atuantes no ensino superior. Os universitários relatam que durante a pandemia houve o aumento do uso das redes sociais, filmes e séries, produzindo o que podemos descrever como lazer passivo, preferindo ficar em casa e assistir filmes ou séries pela televisão, essa dinâmica pode estar relacionada a pandemia e seus cuidados, como também pode estar atrelada a um modo de vida cada vez mais sedentário e passivo, além disso o uso de rede sociais é ainda pouco problematizado. A importância deste estudo é de iniciar uma cartografia das subjetividades da região oeste, procurando mapear a subjetividade em lugares pouco explorados.

**Palavras-chave:** Produção Artística. Universitários. Rede Sociais.

**E-mails:** scherlylipreri06@gmail.com

# II CIRCUITO REGIONAL

## DE PESQUISA, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

### Megatendências, Perspectivas e Desafios na Formação Profissional

- XXVII Seminário de Iniciação Científica
- XIV Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão - SIEPE

