

## MÍDIA E DIREITOS HUMANOS: AS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DOS ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS SOBRE A DIVERSIDADE DE GÊNERO NA PUBLICIDADE

Pesquisador(es): ZUCCO, Joslaine Dall'Agnol; FERREIRA, Arnaldo Telles

Curso: Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda

Área: Ciências Sociais

Resumo: Artigo resultado do projeto de Pesquisa, “Mídia e Direitos Humanos: as representações sociais dos estudantes universitários sobre a diversidade de gênero na publicidade”, apoiado pela Edital n. 14/2018 na modalidade de bolsa de Pesquisa e Extensão (Art. 171- Fumdes). Ao realizar questionamentos sobre a Diversidade de Gênero percebemos a necessidade de um estudo que explore a dimensão da concepção dos jovens referente os princípios da dignidade humana; a igualdade de direitos; o reconhecimento; a valorização das diferenças e das diversidades. Neste sentido, a presente pesquisa buscou investigar as representações sociais dos estudantes universitários sobre a diversidade de gênero na publicidade. A investigação foi desenvolvida com estudantes universitários no período de outubro a novembro de 2018, aplicado questionário através da técnica de entrevista semi-estruturada para 127 indivíduos.

Palavras-chave: Mídia; Direitos Humanos; Representações Sociais; Diversidade; Gênero; Publicidade.

E-mails: [joslainezucco@gmail.com](mailto:joslainezucco@gmail.com) e [arnaldo.ferreira@unoesc.br](mailto:arnaldo.ferreira@unoesc.br)

