

## INFLUÊNCIA DA REDE SOCIAL INSTAGRAM NA ESTRATÉGIA DE MARKETING DAS EMPRESAS

Pesquisador(es): IMMIG, Danieli ; Carla de Almeida Martins Basso, PAVAN, Daiane

Curso: Administração

Área: Marketing Digital

Resumo: Com o passar dos anos a internet vem evoluindo muito, e através da sua tecnologia é cada vez mais possível ver o que está acontecendo no mercado externo, já que, por sua vez, as empresas estão ficando cada vez mais competitivas, passando por transformações e adaptações constantemente, justamente porque a internet possibilita de diversas formas como determinada empresa pode investir em divulgar seu produto e marca. Para isso, elas buscam meios para melhor poder atender seus clientes, e pensando de forma rápida e instantânea as mídias sociais hoje são consideradas essenciais para isso, justamente por sua facilidade de compartilhar informações e assim haver mais engajamento entre a empresa e consumidor. Na presente pesquisa foram abordadas as relações entre redes sociais, mídias sociais, marketing digital e Instagram. No qual o principal objetivo é apresentar como as empresas se utilizam das ações de marketing através da mídia social Instagram e como essa ferramenta influencia na divulgação da sua empresa, marca e produto, já que por sua vez é considerada uma forma estratégica que cria a oportunidade da empresa construir um relacionamento mais próximo com seus clientes. Para isso, será feita uma pesquisa teórica, onde seus dados podem ser analisados de forma qualitativa e assim poderemos obter uma melhor resposta para o tema proposto. Já que o mesmo por sua vez, pode ser considerado de certa forma um dos temas mais discutidos nos dias atuais, isso porque as empresas encontraram nas mídias e redes sociais num todo, um novo meio de comunicação e divulgação.

Palavras-chave: Mídias sociais. Marketing Digital. Instagram.

E-mails: dany\_sjo@hotmail.com; carla.basso@unoesc.edu.br