

## MEIOS DE COMUNICAÇÃO EM MASSA INFLUENCIAM NO COMPORTAMENTO

### DO CONSUMIDOR VIDEIRENSE?

#### UM ESTUDO DE CASO

Pesquisador(es): PERAZZOLI, Bruna Eduarda;

GELINSKI JÚNIOR, Eduardo

Curso: Administração

Área: Sociais e Aplicadas

Resumo: Os consumidores procuram inovações, produtos ou serviços que sejam úteis e satisfaçam suas necessidades e desejos. Para isso, as empresas devem estar atentas e comprometidas para proporcionar essa satisfação, usufruindo do marketing e dos meios de comunicação de massa. Este estudo procurou analisar a influência dos meios de comunicação de massa sobre os consumidores do município de Videira - SC e apontar os principais aspectos durante o processo de decisão de compra de um consumidor. Foi utilizado o método de pesquisa diagnóstica por meio de um questionário, que coletou os dados do perfil dos consumidores, a decisão de compra, os meios de comunicação mais utilizados por eles e quais os mais populares em Videira. Com base nos dados apresentados, as empresas poderão analisar e planejar ações para divulgação de produtos, através das ferramentas de marketing, para que os consumidores compre cada vez mais produtos e serviços que os deixem satisfeitos.

Palavras-chave: Consumidor. Comportamento. Comunicação. Marketing.

E-mails: bruh\_perazzolli@hotmail.com e eduardo.gelinski@unoesc.edu.br