

**ESTUDOS DE CASO EM PMES NO SUL DO BRASIL SOB A PERSPECTIVA DE MODOS DE
ENTRADA NO MERCADO INTERNACIONAL**

Orientadores: DALBOSCO, Inocencia Boita

Pesquisadores: NASCIMENTO, Sabrina; ALCHIERI, Aline Pires

Curso: Administração (Comércio Exterior)

Área: Humanidades

Resumo: No cenário econômico atual às PMEs vem ganhando visibilidade nas últimas duas décadas, com o crescimento destas empresas reconhecido como fator crucial para o desenvolvimento econômico de uma nação, sobretudo nos negócios internacionais. Autores nacionais e internacionais apontam para um crescimento nas pesquisas com foco em aspectos relacionados ao gerenciamento internacional, como os processos de internacionalização e decisões de modos de entrada. Neste contexto, este estudo teve como objetivo analisar os modos de entrada das PMEs localizadas no Sul do Brasil a partir da Teoria comportamental. Na metodologia, utilizou-se a abordagem qualitativa, por meio de um estudo descritivo, com a estratégia de múltiplos casos, realizado em 6 PMEs do Sul do Brasil. Os dados foram coletados por pesquisa documental e de campo, sendo aplicadas entrevistas semiestruturadas, com análise de conteúdo auxiliada pelo software Atlas.ti. Quanto ao processo de internacionalização, das seis empresas analisadas cinco se internacionalizaram de forma gradual (Modelo de Uppsala) e com o aprendizado e o conhecimento experiencial evoluíram em seus modos de entrada. Uma empresa se internacionalizou de acordo com a Teoria do Empreendedorismo internacional (EI) e Networks. Quanto aos modos de entrada, identificou-se que as empresas realizam exportação indireta e direta; licenciamento, escritório de vendas próprio, centro de distribuição próprio, alianças estratégicas ou joint-ventures, Greenfield e Greenfield com Pesquisa e Desenvolvimento (P&D).

Palavras-chave: Modos de entrada. PME. Mercado Internacional

E-mails: inocencia.dalbosco@unoesc.edu.br