

DESENVOLVIMENTO DE UM PLANO DE NEGÓCIOS PARA A EMPRESA COGITARE ACESSÓRIOS

LUNARDI, Tamires

CORADIN, Adrieli

CASAGRANDA, Juciele Fernanda

Resumo

Na disciplina de Design e Empreendedorismo da Universidade do Oeste de Santa Catarina, Campus Xanxerê, foi proposto um trabalho que é o desenvolvimento de uma empresa, podendo escolher qualquer ramo, para apresentar seus produtos na VIII Feira do Design Empreendedor, que estaria acontecendo nos dias 10 e 11 de junho de 2019.

O objetivo, é para que os acadêmicos tenham a experiência de empreender, e sintam a importância que é ter um plano de negócios e os resultados gerados a partir dele. Primeiramente, foi realizado pesquisas de mercado, e tendências, para então, analisar quais seriam os melhores produtos para vender na feira. Além é claro, de entender o espaço no qual estaríamos expondo.

Criamos uma empresa que é a Cogitare Acessórios, voltada para o mercado de acessórios de moda e celular. Percebemos que na própria universidade, praticamente todos os acadêmicos e professores possuem um aparelho celular, notamos que todas as mulheres necessitam de bolsas para carregarem seus pertences, e afins. É por essas e outras que traçamos metas e objetivos a serem atingidos nos dois dias de venda.

Palavras-chave: Design. Empreendedorismo. Plano de negócios.

1 INTRODUÇÃO

A Cogitare Acessórios é uma empresa criada por duas mulheres, com produtos voltados a venda de acessórios. Possuímos dois segmentos, são eles, moda feminina e acessórios para celulares.

A missão da empresa é entregar produtos de ótima qualidade com preços acessíveis para todas as classes.

Os valores incluem a qualidade do atendimento ao cliente, experiência de compra e venda, oferecer embalagens e produtos de qualidade para que os consumidores sintam satisfação por ter adquirido um produto da Cogitare.

A visão da empresa é ampliar as vendas, obter reconhecimento no mercado, e criar um elo de confiança entre nossa marca.

O primeiro passo para empreender, inclui uma pesquisa de campo, conhecendo a demanda do mercado, concorrência, orçamentos e afins. Tudo isso está incluso no plano de negócios, por isso, qualquer empreendedor seja pequeno ou grande, necessita de um.

2 DESENVOLVIMENTO

Ao analisar o mercado, percebemos que os acessórios em geral estão sendo cada vez mais procurados. Acessórios de moda sempre estão em alta no mercado, afinal, toda mulher necessita de uma bolsa para guardar seus pertences, e outros acessórios como bijuterias fazem parte da composição do estilo de cada uma, seja um anel ou um par de brinco, além é claro, de serem ótimas opções para presente.

O outro segmento que é acessórios para celulares, também está em alta, pois ao analisarmos o público acima de 15 anos, notamos a dificuldade de encontrar alguém que ainda não possua um aparelho celular. Para esse segmento, a Cogitare oferece tanto Cases para celulares, quanto carregadores e fones de ouvido.

Após a pesquisa de público, foi necessário analisarmos as tendências para o momento. Para cores, marrons terrosos, coral, e tons de vermelho é o que está em alta, e para estampas o é animal print. Analisando isso, buscamos referencias de acessórios para esta época do ano.

As pesquisas realizadas, fazem parte do plano de negócios, pois nada mais é do que um documento que estrutura toda a segmentação para um novo negócio, planejamento e estratégias.

Partindo desses princípios, foi realizado então uma coleta de dados para analisar os principais concorrentes da Cogirate, são eles: Lulu Biju, Mania de Vestir, Mais você, empresas de telefonia e revendas de celulares como, Tim, Vivo, e Zatta Celulares.

Por fim, entramos em contato com dois fornecedores, um deles voltados a acessórios para celulares e outro para moda. Para a VIII Feira do Design Empreendedor, foi criada uma parceria com os mesmos, em que o acordo era pegar os produtos no condicional e revender. Os que não fossem vendidos na feira seriam devolvidos para os mesmo, isentando assim a Cogitare de prejuízos como, não vender os produtos e acabar ficando no estoque.

Com base no plano de negócios, criamos metas e expectativas para a feita, primeiramente cobrir as despesas, que totalizam R\$77,00.

Acreditamos vender tanto acessórios de moda como para celulares, pois os dois públicos estão presentes na universidade. Por termos um estoque bem grande para apenas dois dias de feita, colocamos como objetivo, vender ao menos 25% dos produtos que possuímos, e a meta mais alta é conseguir R\$70,00 de lucro para cada uma.

A feira aconteceria nas noites dos dias 10 e 11 de junho, no Centro de Convivência da UNOESC Campus Xanxere.

Nesses dois dias totalizamos R\$265,00 vendidos, isso foi suficiente para cobrir nossas despesas, são elas: R\$45,00 em sacolas de papel, R\$16,00 impressão da etiqueta com o nome, e mais R\$16,00 da fita para fazer o laço nas embalagens.

Considerando que a grande maioria do público consumidor veio conhecer nossos produtos no intervalo, tivemos um bom desempenho pelo curto tempo. Acreditamos que se tivéssemos

continuado com a venda por pelo menos duas semanas, logicamente teríamos lucrado muito mais, e por conta disso o lucro não atingiu nossas expectativas, já que esperávamos ao menos R\$70,00 para cada uma.

Entretanto foi muito bom para termos experiência sobre o mercado, e como empreender.

3 CONCLUSÃO

O objetivo para a feira, era proporcionar aos acadêmicos e experiência de empreender, as vantagens e dificuldades que enfrentamos ao longo do caminho para alcançar o sucesso.

Acreditamos ter feito um bom trabalho para apenas dois dias de vendas, já que não saímos no prejuízo, clientes pediram por produtos após a feira, e certamente poderíamos abrir um estabelecimento contendo esses produtos para a venda, pois apesar da variedade existe demanda para os mesmos.

REFERÊNCIAS

Sobre o(s) autor(es)

Graduanda do curso de design. Universidade do Oeste de Santa Catarina Unoesc Xanxerê.
adry_coradin@hotmail.com

Graduanda do curso de design. Universidade do Oeste de Santa Catarina Unoesc Xanxerê.
tamireslunardi8@gmail.com

Designer. Especialista em Gerenciamento de projetos. Universidade do Oeste de Santa Catarina Unoesc Xanxerê. jucielefer@gmail.com